

Tools kiezen



35 minuten

Waarin verschillen commerciële van niet-commerciële tools en diensten? En waarom is het belangrijk om dat te weten? Deze activiteit biedt een eenvoudig kader om weloverwogen keuzes te maken en kennis te maken met alternatieven.

Aan de slag:

Omschrijving

Waarin verschillen commerciële van niet-commerciële tools en diensten? En waarom is het belangrijk om dat te weten? Deze activiteit biedt een eenvoudig kader om weloverwogen keuzes te maken en kennis te maken met alternatieven.

Tijdsduur

35 minuten.

Ideaal aantal deelnemers

Minimaal 4.

Leerdoelen

Kennis

- Een kader verwerven om tools en diensten te beoordelen.
- Meer kennis vergaren over open source en over eigenaarschap van tools en diensten.

Vaardigheden

- Een aantal belangrijke tools kunnen beoordelen.

Redenen

- Als gebruiker moet je kiezen welke informatie je wilt beschermen. Wil je je identiteit, sociale netwerk, content of locatie beheren? Als je het ene beschermt, kan het andere zichtbaar worden.

Referenties

- “Alternatieven”, Me & My Shadow (Tactical Tech)

Benodigde materialen en apparatuur

- Tools kiezen - blanco raster https://data-detox.nl/wp-content/uploads/2020/01/choosingtools_emptyframework.pdf
- Pennen

Opbouw van de les

Vorbereiding

1. Print voor iedere deelnemer een beoordelingsraster “Tools kiezen” - zorg ervoor dat het blanco rasters zijn!
2. Download een raster dat al is ingevuld met specifieke tools, bijvoorbeeld deze voor chat-apps: https://data-detox.nl/wp-content/uploads/2020/01/choosingtools_chatapps.pdf

Je kunt ook zelf een raster invullen, afhankelijk van welke tools en diensten je gaat bespreken in de les (bijv. zoekmachines of berichten-apps). Je kunt het ingevulde raster printen voor de deelnemers of het op de muur projecteren.

Brainstorm over apps en tools (5 min.)

1. Vertel kort iets over de activiteit en geef alle deelnemers een blanco tools-raster.
2. Richt je op een bepaald soort dienst (zoekmachines, berichten-apps, enz.), splits de deelnemers op in tweetallen en laat ze in de eerste kolom invullen welke namen van diensten/apps ze kennen (bijv. voor berichten-apps: Whatsapp, Snapchat, Signal).

Neem het beoordelingsraster door (20 min.)

1. Gebruik een van de diensten/apps (bijv. Whatsapp) als voorbeeld en neem samen met de groep stapsgewijs iedere categorie door. Leg uit wat de begrippen betekenen en beantwoord eventuele vragen.
2. De deelnemers gaan weer in tweetallen werken en krijgen tijd om de rest van het raster in te vullen.
3. Geef ze een ingevuld raster om te vergelijken met hun eigen raster en beantwoord eventuele vragen.

Discussie: Hoe besluit je welke tool het best bij jouw behoeften past? (10 min.)

Bespreek in een discussie het volgende:

1. Als je een tool kiest, is het belangrijk om na te denken over welke gegevens je wilt "beschermen". Het kan handig zijn om hierbij uit te gaan van vier categorieën: identiteit, sociale netwerken, content en locatie.
2. Een tool beschermt bijvoorbeeld je content met versleuteling, maar vereist ook toegang tot specifieke informatie zoals je telefoonnummer, waardoor het onmogelijk wordt de tool anoniem of onder pseudoniem te gebruiken. Als je een pseudoniem of anonimiteit nodig hebt, sluit een andere tool wellicht beter aan op je behoeften.