

# Quiz over online zichtbaarheid

[www.data-detox.nl](http://www.data-detox.nl)



### 30 minuten

Oefening waarmee de deelnemers kunnen beoordelen hoe zichtbaar ze zijn als ze een bepaalde dienst gebruiken.

### Aan de slag:

#### Omschrijving

Oefening waarmee de deelnemers kunnen beoordelen hoe zichtbaar ze zijn als ze een bepaalde dienst (bijv. Facebook) gebruiken.

#### Tijdsduur

20-30 minuten.

#### Ideaal aantal deelnemers

Deze oefening kan met een willekeurig aantal deelnemers worden gedaan.

### Leerdoelen

#### Kennis

- Inzicht in de mate van zichtbaarheid als je een bepaalde dienst gebruikt.

#### Benodigde materialen en apparatuur

- Quiz over online zichtbaarheid: Facebook <https://data-detox.nl/wp-content/uploads/2020/01/quiz-ONLINE-ZICHTBAARHEID-FACEBOOK.pdf>

Bron:

Tactical Tech, aanpassing van een oefening (What are You Exposing?) van Daniel O'Clunaigh, Lindsay Beck en DJ voor [Level-Up](<https://level-up.cc>)

### Opbouw van de les:

#### Voorbereiding

1. Maak een quiz over het platform waar je je op wilt richten of kijk of er al eentje bestaat.
2. Print voor iedere deelnemer een quiz over online zichtbaarheid uit:
  - **mobiele communicatie** <https://data-detox.nl/wp-content/uploads/2020/01/quiz-MOBIELE-COMMUNICATIE.pdf>
  - **browsers** <https://data-detox.nl/wp-content/uploads/2020/01/quiz-BROWSERS.pdf>

#### Doe de quiz (15 min.)

1. Deel de quiz uit en vertel hoeveel tijd de deelnemers hebben om hem in te vullen.
2. Opmerking voor de deelnemers: als er meer dan één antwoord mogelijk is, kies dan de optie met het hoogste aantal raakvlakken.

#### Punten optellen en discussie (15 min.)

1. Als de deelnemers klaar zijn, kunnen ze de punten van hun antwoorden optellen (bijv. antwoord 1 = 1 punt, antwoord 2 = 2 punten, enz.) om te berekenen hoe zichtbaar ze zijn.
2. Gebruik de quiz als basis voor een korte discussie met de hele groep.



**FERS**

