

# Het vervolg op Woordzoeker: Datasporen

[www.data-detox.nl](http://www.data-detox.nl)



### 30 minuten

Deze activiteit is een vervolg op de woordzoekeractiviteit. Welke inzichten kan een bedrijf zich verschaffen over je leven, gewoontes en sociale netwerken?

### Aan de slag:

#### Omschrijving

Deze activiteit is een vervolg op de woordzoekeractiviteit. Welke inzichten kan een bedrijf zich verschaffen over je leven, gewoontes en sociale netwerken?

#### Tijdsduur

30 minuten.

#### Ideaal aantal deelnemers

Deze oefening kan met een willekeurig aantal deelnemers worden gedaan.

### Leerdoelen

#### Kennis

- Inzicht verkrijgen in de hoeveelheid en soorten datasporen die je achterlaat als je meerdere producten en diensten van een groot bedrijf zoals Google of Facebook gebruikt.
- Inzicht in hoe die datasporen eruitzien als je ze allemaal samenvoegt, hoe gedetailleerd je profiel ermee kan worden geschetst.

#### Benodigde materialen en apparatuur

- Pennen
- Facebook-woordzoeker & antwoordblad: <https://data-detox.nl/wp-content/uploads/2020/01/woordzoeker-facebook.pdf> + <https://data-detox.nl/wp-content/uploads/2020/01/productenservices-facebook.pdf>
- Google-woordzoeker & antwoordblad: <https://data-detox.nl/wp-content/uploads/2020/01/woordzoeker-google.pdf> + <https://data-detox.nl/wp-content/uploads/2020/01/productenservices-google.pdf>

### Opbouw van de les:

#### Vorbereiding

1. De deelnemers moeten de woordzoeker hebben gemaakt voordat ze deze oefening gaan doen!
2. Maak een overzicht van de datasporen die in verband staan met de verschillende producten/diensten uit de woordzoeker.

#### Een overzicht maken van de datasporen (10 min.)

1. Laat de deelnemers in groepjes van 3 of 4 werken. Ze moeten voor alle diensten die ze in de woordzoeker hebben gevonden het volgende opschrijven:
  - Waar wordt dit product/deze dienst voor gebruikt? (bijv. communicatie, nieuws, foto's/video's plaatsen, enz.).
  - Welke datasporen laat je achter als je dit product of deze dienst gebruikt?

### Feedback en discussie (15 min.)

Maak weer één grote groep. Houd een discussie waarin je een aantal van de volgende onderwerpen bespreekt:

1. Wat voor soort profiel kan dit bedrijf opbouwen als ze al deze sporen met elkaar verbinden?
2. Wat betekent het als je veel diensten gebruikt die allemaal van één bedrijf zijn? Praat over centralisatie - waarom kun je beter niet op één paard wedden?
3. Opdelen in compartimenten: wat bedoelen we met je datasporen opdelen in compartimenten? Waarom is het misschien wel een goed idee om dat te doen? (toegang, gebruik, enz.)
4. Nadenken over wat we delen: welke informatie wil je openbaar plaatsen, welke informatie wil je alleen met vertrouwde personen delen en welke informatie houd je voor jezelf?
5. Profielbepaling, discriminatie (als je voorbeelden hebt, kun je die gebruiken).
6. Vertrouwen: bedrijfsmodellen en privacybeleid.

### Afronding (10 min.)

1. Waarschijnlijk is het allemaal wel duidelijk geworden, maar je kunt een samenvatting geven van wat er besproken is: bedrijven zoals Facebook en Google (of het bedrijf waar je je deze oefening op hebt gericht als dat niet Google of Facebook is) bezitten veel verschillende producten en diensten die tegemoet komen aan veel verschillende behoeften (foto's delen, communiceren, nieuws, enz.). Dat betekent echter ook dat het bedrijf een redelijk gedetailleerd beeld van je kan samenstellen.
2. Geef antwoord op vragen, vul eventuele leemtes op en wijs de deelnemers de weg naar hulpbronnen.