

Datahandelaars



60 minuten

Dit is het vervolg op de activiteit “Dataschaduwen”:<https://data-detox.nl/wp-content/uploads/2020/01/workshop-Dataschaduwen.pdf>.

Kom te weten hoe je datasporen worden gebruikt door commerciële organisaties.

Aan de slag:

Omschrijving

Dit is het vervolg op de activiteit “Dataschaduwen”. Kom te weten hoe je datasporen worden gebruikt door commerciële organisaties.

Tijdsduur

60 minuten.

Ideaal aantal deelnemers

Minimaal 10.

Leerdoelen

Kennis

- Inzicht krijgen in hoe de datahandel werkt en hoe de datasporen die we achterlaten commerciële systemen voeden.

Referenties

- Me & My Shadow (Tactical Tech)
- Bekentenissen van een datahandelaar, Me & My Shadow (Tactical Tech)

Benodigde materialen en apparatuur

- Algemene workshopmaterialen
- Flip-over
- Enveloppen

Bron:

Tactical Tech. Aangepaste informatie van de [Gender and Tech Resources Community Wiki](https://gendersec.tacticaltech.org/wiki/index.php/Privacy_From_data_shadows_to_data_brokers)

Opbouw van de les

Vorbereiding

Maak twee setjes “datasporenkaarten” van stukken (stevig) papier. Hieronder vind je voorbeelden, die je ook kunt aanpassen aan de samenstelling van groep.

Kaartenreeks 1: Dataspooren die je over jezelf creëert

Voorbeelden:

- Je downloadt de Spotify-playlist “Girls just wanna have fun”.
- Je boekt een vlucht naar Gran Canaria.
- Je zit twee uur lang met een vriend te skypen.
- Je downloadt Snapchat en verzendt een paar foto's.
- Je verliest je iPhone en gebruikt de app “Zoek mijn iPhone” om hem terug te vinden.

- Op het vliegveld gebruik je wifi: je geeft je e-mailadres en persoonlijke gegevens om toegang te krijgen.
- Je twittert over je aanstaande reis naar een mensenrechtencongres.
- Je logt in op het netwerk van de universiteit en downloadt de film Fargo.
- Je mobiele provider lokaliseert je telefoon vlak bij een plaats delict, rond de tijd dat de misdaad plaatsvond.

Kaartenreeks 2: Datasporen die je over anderen creëert

Voorbeelden:

- Mensen reageren op je uitnodiging voor een Facebook-groep.
- Op jouw verzoek delen je vrienden de coördinaten van het feest waar ze zijn.
- Je meldt je aan voor een app die toegang vereist tot al je contacten.
- Je tagt op Facebook iemand in een foto of demonstratie.
- Je stuurt een e-mailbericht van een radicale linkse organisatie door naar een vriend.

Datasporen verzamelen (10 min.)

1. Splits de deelnemers op in kleine groepjes en geef alle groepjes een groot stuk papier (minimaal A3).
2. Laat de deelnemers de illustraties ze hebben gemaakt in de activiteit over dataschaduwen op een groot stuk papier zetten.
3. Geef alle deelnemers een lege envelop en verdeel de kaarten. Iedere deelnemer moet minstens één kaart uit ieder setje hebben.
4. Vraag of de deelnemers hun kaarten in hun envelop willen doen en de envelop op hun tekening willen plakken.

Profielen maken (10 min.)

1. Alle groepen schuiven nu een plaats op zodat ze naar de dataschaduwen van een andere groep kijken.
2. Nu nemen de groepjes de rol van datahandelaar op zich. Ze moeten op basis van de afbeeldingen en de inhoud van de enveloppen een profiel ontwikkelen van de andere groep. Daarna bereiden ze een "elevatorpitch" voor van twee minuten waarin ze deze profielen proberen te verkopen.

De profielen verkopen (3 minuten per groepje)

De groepjes presenteren hun elevatorpitch.

Discussie (10-30 min.)

Houd een discussie over datahandel, behandel de volgende onderwerpen:

1. Wat is het bedrijfsmodel van de datahandelaar?
2. Waarom is "eigenaarschap" belangrijk?
3. Wat is profielbepaling?
4. Hoe komt het dat gegevens die over jou verzameld zijn soms niet kloppen?