



Onze data is zo uniek
als wijzelf.*

* Zou jij je eigen data herkennen?

HET HUIS VAN ZUCKERBERG

Wat zal in de toekomst de prijs van privacy zijn en wie kan die betalen?

In 2010 verklaarde Mark Zuckerberg, de oprichter van Facebook, dat privacy niet meer bestond. Enkele jaren later betaalde Zuckerberg 40 miljoen dollar voor vier huizen die rondom zijn huis van 10 miljoen dollar stonden. Hij liet de bouwvakkers en interieurontwerpers die aan zijn huis werkten ook een privacyverklaring ondertekenen, voordat zij aan hun werkzaamheden begonnen.

Dit model van Zuckerberg's huis, gemaakt met foto's van Google Maps, roept de volgende vragen over de waarde van privacy op: Wie kan ervoor betalen? En wie moet eerst privacy verkopen voordat een gratis dienst gebruikt kan worden?