



DE GLASS ROOM EXPERIENCE

#GLASSROOM

Wat is er nog persoonlijk aan data wanneer deze allesbehalve van onszelf is? Onze websites, apps, sociale media en 'slimme' apparaten werken op datgene waarmee technologiebedrijven miljarden euro's verdienen - data. En niet zomaar data, maar onze data.

Naar schatting zullen er in 2030 zo'n 125 miljard verbonden apparaten zijn - 14 per persoon. Dat zijn heel wat 'slimme' tandenborstels. Zal al deze technologie ons leven echt eenvoudiger, gezonder en veiliger maken?

In deze tentoonstelling ontdekken we de bedrijven en mechanismes die deze technologie en het Internet of Things (IoT) mogelijk maken.

Speel **Nep of Echt** om te zien hoe slim jij bent in de wereld van slimme toepassingen. Ontdek wat er achter de schermen gebeurt in **Het Internet Dat Je Niet Ziet**.

En vergeet niet een Data Detox Kit mee te nemen, een achtdaagse kuur die je weer eigenaar laat zijn van jouw persoonlijke digitale privacy.

De Glass Room Experience wordt op meerdere plekken op de wereld getoond. Op www.theglassroom.org zie je waar de verschillende evenementen plaatsvinden.

Gepresenteerd door:

moz://a

Samengesteld door:

TACTICAL
TECHNOLOGY
COLLECTIVE 

Tentoonstellingsontwerp door:

LA LOMA 
Information Visualization

Additional design by
Ingo Diekhaus, Klaas Diersmann

Nederlandse vertaling door:

Bibliotheken
Fryslân 